



Automobile Club Perugia

Determinazione del 6 settembre 2021

Oggetto: fornitura di n. 3.000 omaggi sociali per la campagna associativa 2022

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2020 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2021;

visto il budget di gestione per l'esercizio 2021;

considerato che l'Automobile Club Perugia è solito dare al Socio, al momento del rinnovo o della richiesta della prima associazione, un omaggio;

considerato che ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, secondo cui *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta;”*;

visto l'art. 32 del D.lgs 50 del 2016;

ritenuta la necessità, viste le giacenze di magazzino degli omaggi sociali degli anni precedenti, per l'AC Perugia di dotarsi di n. 3.000 (tremila) omaggi sociali da distribuire ai propri soci nell'anno 2022;

ritenuto di dover procedere all'affidamento tramite lo strumento dell'affidamento diretto, previa indagine di mercato effettuata tramite avviso pubblico rivolto a tutti gli operatori economici interessati ed in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;

determina

- di avviare la procedura per la selezione dell'operatore economico a cui affidare, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) Dlgs.vo 18/04/2016 n. 50 fornitura di gadget per la campagna associativa AC Perugia 2022;

- di pubblicare nel sito istituzionale dell'Ente AVVISO PUBBLICO per manifestazione di interesse in relazione alla fornitura di n. 3.000 (tremila) oggetti da selezionare quale gadget per la campagna associativa 2022 (Allegato n. 1 alla presente delibera) e la modulistica per la relativa MANIFESTAZIONE DI INTERESSE (Allegato n. 2 alla presente delibera).

IL DIRETTORE
(Dott. Maria Elena Milletti)